



**Bildrecht**

**Tarife 2024**

in Euro exkl. MwSt.

## Allgemeine Tarifbedingungen (ATB)

Die ATBs, sowie die in den einzelnen Tarifgruppen festgesetzten Entgelte, gelten für alle Werke von in- und ausländischen KünstlerInnen, sofern sie zum Werkbestand der Bildrecht gehören.

1. Soweit eine Verwertungsart nicht einer der nachstehenden Tarifgruppen zuzuordnen ist, gelten die ATBs sinngemäß, doch ist die zu entrichtende Nutzungsgebühr gesondert mit der Bildrecht zu vereinbaren. Dies gilt insbesondere für die Verwendung der Werke z. B.: auf Tapeten, Textilien, T-Shirts oder anderen Merchandising-Artikeln sowie nicht in den Tarifgruppen erwähnte Nutzungsarten.

2. Die Tarifbestimmungen treffen daher auf Werke all jener Kunstschaffenden zu, die namentlich in der KünstlerInnensuche der Website erscheinen und von der Bildrecht im Reproduktionsrecht (stellvertretend für alle aktiven Rechte wie Senderecht, Onlinerecht etc.) wahrgenommen werden. Die ATBs sind nicht anwendbar auf die von UrheberInnen oder sonstigen Berechtigten selbst unmittelbar vergebenen Rechte.

3. Die in den vorliegenden Tarifen genannten Rabatte (30% für kirchliche, kulturelle und wissenschaftliche Institutionen) finden nur Gültigkeit, sofern die Rechteeinfrage rechtzeitig vom/von der Erwerber/in unter Einhaltung einer angemessenen Bearbeitungszeit erfolgt. Diese beträgt in der Regel je nach Nutzungsart und Urheber/in zwischen 1 und 14 Werktagen.

*Bitte beachten Sie in der zeitlichen Planung, dass bei Lizenzanfragen für umfangreiche Nutzungen oder Verwendungen als Titelbild mit dem/der Urheber/in Rücksprache gehalten werden muss.*

4. Nutzungen auf dem Titel/Cover eines Verlagsobjekts oder auf der Startseite einer Website bedürfen falls nicht anders in den jeweiligen Tarifgruppen vermerkt im Allgemeinen einen Zuschlag von 100-200%. Zusätzlich gelten die jeweiligen für die einzelnen Tarifgruppen veröffentlichten Konditionen. Alle Tarife verstehen sich Netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

5. Für Nutzungen in sozialen Netzwerken wird ein Zuschlag in der Höhe von 50% erhoben.

6. Die vorliegenden Bildtarife sind ab 1. Juni 2022 bis auf weiteres gültig. Sie werden bei geänderten Verhältnissen jeweils angepasst (z.B. Indexanpassungen).

7. KundInnen, die mehrmals jährlich die zum Repertoire der Bildrecht gehörenden Werke für Reproduktionen verwenden, können mit der Bildrecht Verträge schließen, durch die das Genehmigungsverfahren erleichtert und zudem eine Ermäßigung auf die normalen Tarifsätze gewährt werden kann.

8. Wir weisen darauf hin, dass im Falle des Zuwiderhandelns (vorbehaltlich weiterer Ansprüche), Ihnen ein Zuschlag von 100 bis 200% zum jeweiligen Tarif verrechnet wird.

BÜCHER/ BROSCHÜREN	3
ELEKTRONISCHE NEWSLETTER	4
FERNSEHEN	5
FILME	5
FILMVORFÜHRUNG	6
KALENDER	7
MERCHANDISING ARTIKEL	7
ÖFFENTLICHE WIEDERGABE – Bildschirmpräsentationen	8
ÖFFENTLICHE WIEDERGABE VON AV-TRÄGERN	8
PERIODISCHE DRUCKSCHRIFTEN	9
PLAKATE	10
POSTKARTEN/ KUNSTKARTEN	11
PROGRAMMHEFTE	12
PROJEKTION HAUSWÄNDE – GROSSBILDFLÄCHEN	12
VERMIETUNG VON KUNSTWERKEN	12
VERPACKUNGEN	13
VIDEO	13
WERBEANZEIGEN	14
WERBEBROSCHÜREN	15
WUNSCHKARTEN	16
<b>ONLINE TARIFE</b>	<b>17</b>
1. GEWERBLICHE NUTZUNGEN	17
2. NICHT PROFITORIENTIERTE WEBSEITEN	19
3. NICHT PROFITORIENTIERTE WEBSEITEN VON PRIVATPERSONEN	21

## BÜCHER/ BROSCHÜREN

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Büchern und Broschüren:

### Printmedien

Seitengröße	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Cover (vorne)	Cover (hinten)
<b>Druckauflage bis</b>							
500	32 €	41 €	41 €	80 €	90 €	280 €	160 €
1.000	41 €	53 €	65 €	91 €	121 €	280 €	160 €
2.000	49 €	62 €	76 €	128 €	144 €	384 €	256 €
3.000	53 €	76 €	89 €	148 €	165 €	444 €	296 €
5.000	95 €	119 €	143 €	190 €	238 €	570 €	380 €
7.500	110 €	139 €	172 €	213 €	263 €	639 €	426 €
10.000	123 €	154 €	184 €	233 €	307 €	699 €	466 €
15.000	131 €	164 €	213 €	271 €	340 €	813 €	542 €
20.000	154 €	191 €	231 €	307 €	384 €	921 €	614 €
30.000	173 €	216 €	245 €	335 €	407 €	1.005 €	670 €
50.000	184 €	230 €	276 €	369 €	462 €	1.107 €	738 €
75.000	215 €	268 €	322 €	430 €	537 €	1.290 €	860 €
100.000	251 €	307 €	369 €	491 €	615 €	1.473 €	982 €
je weitere 10.000	28 €	34 €	40 €	48 €	58 €	144 €	96 €

### Digitale Bücher (wie E-Books)

Download bis	Innenteil	Cover
500	40 €	170 €
1.000	45 €	201 €
2.000	57 €	220 €
3.000	72 €	237 €
5.000	96 €	261 €
7.500	136 €	271 €
10.000	158 €	289 €
15.000	181 €	321 €
20.000	198 €	361 €
30.000	215 €	402 €
50.000	271 €	471 €
80.000	452 €	522 €
je weitere 10.000	40 €	113 €

### Zuschläge:

- Cover (vorne): 200%, Cover (hinten): 100%, Mindesttarif: 280 €

### Rabatte:

- Kirchliche, kulturelle Zwecke
- Ausstellungskataloge
- Taschenbücher & kleinformatige Bücher (< 12 x 17 cm): 25% Rabatt
- Neuauflagen

Der Tarif gilt nicht für Monografien. Für diese ist in Absprache mit dem/der Rechteinhaber/in eine prozentuale Abgeltung des Netto-Verkaufspreises vorgesehen.

## ELEKTRONISCHE NEWSLETTER

Gebühren für Werknutzungen der bildenden Kunst und Fotografien in elektronischen Newslettern:

### 1. Non-Profit-Organisationen

<b>Reichweite</b>	<b>Gebühr pro Werk</b>
bis 1.000	85 €
1.000 - 2.500	94 €
2.501 - 5.000	99 €
5.001 - 10.000	108 €
10.001 - 25.000	120 €
25.001 - 50.000	129 €
50.001 - 100.000	150 €

Für jede weiteren 100.000 Kontakte wird ein Aufschlag von 25% verrechnet.

### 2. Organisationen mit Gewinnabsicht – kommerzielle Nutzung

<b>Reichweite</b>	<b>Gebühr pro Werk</b>
bis 1.000	176 €
1.000 - 2.500	186 €
2.501 - 5.000	200 €
5.001 - 10.000	217 €
10.001 - 25.000	238 €
25.001 - 50.000	258 €
50.001 - 100.000	300 €

Für jede weiteren 100.000 Kontakte wird ein Aufschlag von 25% verrechnet.

## FERNSEHSENDUNGEN

Gebühren (je Werk und Episode) für die Ausstrahlung von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Fernsehsendungen:

Gebühren je Werk und Episode				
Verwendung	Europa		Weltweit	
	5 Jahre	10 Jahre	5 Jahre	10 Jahre
TV	136 €	176 €	260 €	338 €
all media*	190 €	247 €	364 €	473 €

\*kostenlose Streaming-Dienste, inkl. digitale Speichermedien (DVD, BLU-RAY)

Der Tarif gilt für allgemeine Nutzungen (je Werk und Sendedauer bis zu 30 Sekunden). Für Dekor-Nutzungen (z.B.: Set-Design) verdoppeln sich die oben genannten Gebühren.

## FILME

Gebühren für die Ausstrahlung von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Filmen:

### 1.) Spielfilme

All media:

Verwendung	allgemein	Dekor
<b>Rechteumfang</b>		
Deutschsprachige Länder	1.030 €	1.180 €
Europa	1.230 €	1.380 €
Weltweit	1.400 €	1.550 €

### 2.) Dokumentarfilme

All media:

Verwendung	allgemein	Dekor
<b>Rechteumfang:</b>		
Deutschsprachige Länder	650 €	800 €
Europa	850 €	1.000 €
Weltweit	1.017 €	1.198 €

### 3.) Werbefilme

*Für Werbefilme führen wir keinen Standardtarif, da sich die Gebühren nach Kontext und Dauer der Verwendung richten.*

### 4.) Monografische Filme

*Für monografische Filme führen wir keinen Standardtarif, da sich die Gebühren nach Kontext der Verwendung und der Dauer richten.*

**Konditionen:**

1. Die Tarife gelten je Werk.
2. Der Rechtheumfang inkludiert digitale Speichermedien wie VHS, DVD o.ä.
3. Kostenpflichtige Online-Dienste müssen gesondert lizenziert werden.
4. Die Lizenz wird für eine Dauer von 15 Jahren abgeschlossen.

**FILMVORFÜHRUNG**

Vorführung von Werken der Bildenden Kunst und Fotografien in Filmen:

**1. Einzelne Vorführungen**

Zuschauerplätze je Vorstellung	bis 50	bis 100	je 50 mehr
	33 €	68 €	17 €

**Rabatte:**

- Bei mehr als 10 Vorführungen

**2. Wiederholte Vorführungen in Kunstaustellungen für eine Dauer von 12 Wochen**

Anzahl der Werke im Film	Vorführ-Frequenz	
	bis zu 2x	öfter
bis 5	73 €	107 €
6-10	147 €	215 €
11-20	220 €	322 €
21-50	316 €	429 €
darüber/ monografischer Film	441 €	667 €

**Zuschläge:**

- Bei einer Verlängerung der Vorführdauer um 4 Wochen fallen zusätzlich 25% des o.a. Tarifs an.
- Für jede weiteren angefangenen 4 Wochen werden zusätzlich jeweils 15% des o.a. Tarifs erhoben.

## KALENDER

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Kalendern:

Größe bis	DIN A5	DIN A4	DIN A3	> DIN A3
<b>Druckauflage bis</b>				
500	170 €	226 €	283 €	339 €
1000	203 €	283 €	305 €	362 €
2000	226 €	305 €	339 €	396 €
3000	249 €	328 €	367 €	429 €
5000	277 €	345 €	401 €	463 €
7500	294 €	367 €	429 €	486 €
10.000	316 €	384 €	463 €	537 €
25.000	429 €	520 €	622 €	729 €
50.000	497 €	644 €	740 €	882 €

### Zuschläge:

- Cover: 100%
- Reproduktionen in Werbekalendern bedürfen einen Zuschlag von 50% auf den o.a. Tarif.

### Rabatte:

- Für Tageskalender (1 Blatt pro Tag) wird ein Rabatt von 20%, für Wochenkalender (1 Blatt pro Woche) ein Rabatt von 10% auf die o.a. Tarife angewendet.

## MERCHANDISING ARTIKEL

Gebühren für die Nutzung von Werken der bildenden Kunst und Fotografien auf Textilien, Leder Keramik, Uhren, Schmuck etc.

*Die Gebühren werden individuell unter Berücksichtigung des Verkaufspreises und der Auflagenhöhe mit dem Rechteinhaber koordiniert. Sie betragen ca. 15 % vom Netto-Verkaufspreis, mindestens jedoch 25 % vom Abgabepreis des Herstellers.*



## ÖFFENTLICHE WIEDERGABE - BILDSCHIRMPRÄSENTATIONEN

Gebühren für das Projizieren von Werken der bildenden Kunst und Fotografien im Rahmen von Bildschirmpräsentationen:

<b>Anzahl der verwendeten Werke</b>	<b>pro Werk</b>
bis 4	29 €
5-10	23 €
11-20	19 €
über 20	16 €

## ÖFFENTLICHE WIEDERGABE VON AV-TRÄGERN IN MUSEEN

Für die unentgeltliche Aufführung von Bildträgern in Museen und anderen rein kulturellen Organisationen für das Publikum sind für die Dauer von 6 Monaten folgende Gebühren zu bezahlen:

<b>Anzahl der Werke</b>	<b>je Werk</b>
1-25	23 €
26-50	16 €
51-100	11 €
101-500	6 €
501-1.000	4 €

## PERIODISCHE DRUCKSCHRIFTEN

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografie in Zeitungen und Zeitschriften:

Seitengröße Druckauflage bis	bis 6cm <sup>2</sup>	1/4	1/2	1/1	2/1
2.000	36 €	58 €	84 €	105 €	120 €
3.000	45 €	72 €	105 €	131 €	160 €
5.000	56 €	90 €	131 €	164 €	190 €
10.000	70 €	113 €	164 €	205 €	230 €
40.000	82 €	164 €	215 €	328 €	350 €
100.000	117 €	215 €	266 €	380 €	410 €
200.000	129 €	270 €	399 €	656 €	680 €
300.000	140 €	304 €	492 €	876 €	900 €
400.000	152 €	340 €	586 €	1.020 €	1.200 €
500.000	176 €	328 €	680 €	1.150 €	1.400 €
1.000.000	199 €	433 €	808 €	1.285 €	1.500 €
über 1.000.000	246 €	562 €	1.113 €	1.870 €	2.300 €

### Zuschläge:

- Cover: 200%

### Rabatte:

- Kirchliche, kulturelle Zwecke
- Religion-, Schul-, Unterrichtsgebrauch
- Format kleiner als DIN A5

## Digitale Druckschriften

E-Journals, E-Papers, PDFs

Downloads bis	Innenteil	Cover
500	28 €	136 €
1.000	34 €	170 €
2.000	40 €	198 €
3.000	45 €	226 €
5.000	57 €	283 €
10.000	79 €	396 €
20.000	90 €	452 €
30.000	102 €	509 €
50.000	113 €	565 €
75.000	130 €	650 €
100.000	141 €	706 €
je weitere angefangene 50.000	51 €	254 €

## PLAKATE

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien auf Plakaten:

### 1. Werbeplakate

Plakate sind unverkäufliche Werbeanmeldungen für ein Produkt, eine Institution, eine Veranstaltung usw. Sie sind von der Herstellungsart und dem verwendeten Papier her für den Aushang und die Klebung bestimmt und nicht für den Verkauf gedacht.

Größe bis	DIN A2	DIN A1	DIN A0	bis 2m <sup>2</sup>
<b>Druckauflage bis</b>				
100	226 €	385 €	579 €	753 €
250	576 €	739 €	1.109 €	1.442 €
500	622 €	1.059 €	1.590 €	2.069 €
1.000	876 €	1.441 €	2.082 €	2.500 €
2.000	1.215 €	2.066 €	2.342 €	2.807 €
3.000	1.620 €	2.755 €	3.666 €	4.400 €
10.000	2.204 €	3.504 €	4.673 €	5.608 €
je weitere 10.000	63 €	106 €	142 €	172 €

### 2. Kommerzielle Verwendung (Kunstdrucke, Verkaufsplakate, Poster)

Größe bis	DIN A4	DIN A3	DIN A2	DIN A1	DIN A0	bis 2m <sup>2</sup>
<b>Druckauflage bis</b>						
100	80 €	129 €	179 €	303 €	403 €	486 €
250	177 €	283 €	402 €	685 €	911 €	1.094 €
500	314 €	537 €	718 €	1.623 €	1.623 €	1.946 €
1.000	553 €	936 €	1.256 €	2.133 €	2.838 €	3.404 €
2.000	991 €	1.681 €	2.538 €	4.314 €	5.739 €	6.887 €
3.000	1.328 €	2.250 €	3.018 €	5.131 €	6.833 €	8.189 €
je weitere 1.000	324 €	520 €	713 €	1.218 €	1.611 €	1.929 €

### 3. Großflächenplakate

Größe bis	1 m <sup>2</sup>	3 m <sup>2</sup>	5 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>	darüber
<b>Druckauflage bis</b>					
1	318 €	442 €	687 €	1.281 €	1.476 €
10	472 €	666 €	1.027 €	1.911 €	2.181 €
50	744 €	1.045 €	1.609 €	2.994 €	3.469 €
je weitere 10	52 €	73 €	116 €	215 €	250 €

## POSTKARTEN, KUNSTKARTEN

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien auf Postkarten und Kunstkarten:

Die Gebühren betragen 20% des Nettoverkaufspreises bzw. mindestens:

<b>Druckauflage bis</b>	<b>Gebühr</b>
1.000	60 €
2.000	103 €
3.000	174 €
5.000	269 €
10.000	348 €
25.000	435 €
50.000	523 €

## PROGRAMMHEFTE

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Programmheften:

Seitengröße	DIN A6			DIN A5			darüber		
	1/4	1/2	1/1	1/4	1/2	1/1	1/4	1/2	1/1
<b>Druckauflage bis:</b>									
500	50 €	83 €	164 €	58 €	99 €	198 €	63 €	108 €	217 €
1.000	68 €	95 €	189 €	79 €	113 €	227 €	87 €	124 €	252 €
5.000	84 €	119 €	241 €	98 €	142 €	284 €	107 €	157 €	315 €
10.000	106 €	158 €	318 €	128 €	191 €	383 €	140 €	212 €	424 €
30.000	129 €	191 €	382 €	151 €	229 €	459 €	164 €	254 €	510 €
50.000	140 €	212 €	424 €	167 €	254 €	509 €	179 €	275 €	553 €
100.000	173 €	266 €	531 €	205 €	316 €	636 €	224 €	346 €	694 €
je weitere 10.000	7 €	8 €	16 €	8 €	9 €	18 €	9 €	11 €	23 €

### Zuschläge:

- Cover: 200%

### Rabatte:

- Kirchliche, kulturelle Zwecke

## PROJEKTION HAUSWÄNDE - GROSSBILDFLÄCHEN

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien auf digitalen Speichermedien und deren Projektion:

Anzahl	pro Werk
bis 4	620 €
5-10	495 €
darüber	332 €

## VERMIETUNG VON KUNSTWERKEN

Gebühren für das Vermieten von Originalen oder Vervielfältigungsstücken eines Werks der bildenden Kunst:

*Die Gebühren betragen 10% des aus der Vermietung erzielten Entgelts ohne Mehrwertsteuer, mindestens aber 103 € pro Vermietobjekt und angefangenem Zeitraum von 60 Tagen.*

## VERPACKUNGEN

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien auf Verpackungen:

Druckauflage bis	Gebühren
1.000	718 €
2.000	861 €
3.000	1.006 €
5.000	1.148 €
7.500	1.293 €
10.000	1.436 €
15.000	1.724 €
25.000	2.156 €
50.000	3.234 €
100.000	4.312 €
je weitere angefangene 10.000	142 €

## VIDEO

Gebühren für das Speichern von Werken der bildenden Kunst und Fotografien auf AV-Trägern, die für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Es gelten je Werk und angefangener Nutzungsdauer von 30 Sekunden folgende Mindesttarife:

Auflage bis	Anzahl der Werke				
	1-5	6-12	13-25	26-49	>50
100	25 €	23 €	20 €	17 €	14 €
500	51 €	47 €	43 €	34 €	28 €
1000	79 €	73 €	68 €	57 €	45 €
je weitere 1000	62 €	57 €	51 €	45 €	40 €

## WERBEANZEIGEN (IN ZEITUNGEN, MAGAZINEN ETC.)

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Werbeanzeigen:

Seitengröße	1/4	1/2	1/1	2/1
<b>Auflage bis</b>				
10.000	418 €	531 €	644 €	791 €
50.000	710 €	1.100 €	1.605 €	1.995 €
100.000	1.005 €	1.675 €	2.385 €	2.890 €
250.000	1.320 €	2.050 €	2.915 €	3.780 €
500.000	1.620 €	2.756 €	3.540 €	4.016 €
1 Mio	2.100 €	3.002 €	4.360 €	5.980 €
2 Mio	2.570 €	3.825 €	4.722 €	6.460 €
je weitere angefangene 500.000	986 €	1.345 €	1.820 €	2.319 €

## Werbeanzeigen in periodischen/ elektronischen Medien (wie E-Paper)

Downloads bis	Innenteil
10.000	509 €
50.000	1.087 €
100.000	1.608 €
250.000	2.181 €
500.000	2.786 €
1 Mio	3.373 €
je weitere angefangene 500.000	1.227 €

### Zuschläge:

- Cover/ Rückseite einer Publikation: 50%

### Rabatte:

- Kirchliche, kulturelle Zwecke

Mehrfachschaltungen der gleichen Anzeige in verschiedenen Druckschriften werden zu einer Gesamtauflage zusammengefasst. Für eine Schaltung in 2 bis 5 Medien wird ein Zuschlag von 30%, für eine Schaltung in mehr als 5 Medien ein Zuschlag von 50% fällig.

## WERBEBROSCHÜREN, PROSPEKTE, WERBEMITTEL

Gebühren für den Abdruck von Werken der bildenden Kunst und Fotografien in Werbebroschüren, Prospekten, Werbemitteln:

<b>Seitengröße bis</b>	<b>1/4</b>	<b>1/2</b>	<b>1/1</b>	<b>2/1</b>
<b>Druckauflage bis</b>				
1.000	170 €	194 €	220 €	323 €
2.000	328 €	366 €	458 €	561 €
5.000	532 €	566 €	616 €	721 €
10.000	604 €	642 €	676 €	763 €
30.000	808 €	834 €	892 €	1.009 €
50.000	920 €	947 €	993 €	1.118 €
100.000	1.128 €	1.178 €	1.242 €	1.470 €
250.000	1.587 €	1.668 €	1.721 €	2.283 €
500.000	2.248 €	2.532 €	2.769 €	3.248 €
1 Mio	2.656 €	2.837 €	3.080 €	3.475 €
je weitere angefangene 100.000	249 €	314 €	407 €	484 €

### **Zuschläge:**

- Cover: 50%

### **Rabatte:**

- Kirchliche, kulturelle Zwecke



## WUNSCHKARTEN (EINLADUNGS-, GRUSS-, GLÜCKWUNSCHKARTEN ETC.)

Gebühren für die Veröffentlichung von Werken der bildenden Kunst und Fotografien:

### 1. Wunschkarten à Verkaufspreis

25% des Nettoverkaufspreis pro Karte

### 2. Wunschkarten (ohne Verkaufspreis) von Unternehmen ohne Gewinnabsicht

(Kulturelle, universitäre Einrichtungen)

Druckauflage bis	Gebühr
1.000	158 €
2.500	192 €
5.000	237 €
7.500	294 €
10.000	328 €
25.000	565 €
50.000	791 €

### 3. Wunschkarten (ohne Verkaufspreis) von Unternehmen mit Gewinnabsicht

(profitorientierte Unternehmen wie Banken, Hotels, Firmen, Galerien)

Druckauflage bis	Gebühr
1.000	531 €
2.500	797 €
5.000	1.195 €
7.500	1.374 €
10.000	1.649 €
25.000	2.144 €
50.000	3.216 €

## ONLINE TARIFE

Nutzungsgebühren für die Veröffentlichung von Werken der bildenden Kunst und Fotografien im Internet oder anderen Netzwerken.

### 1. Gewerbliche Nutzungen

Diese Kategorie betrifft alle Veröffentlichungen von gewerblichen Organisationen, Unternehmen und Privatpersonen, die ihre Website für gewerbliche Zwecke nutzen bzw. Inhalte auf ihrer Website oder auf fremden Websites veröffentlichen, um Einkünfte zu erzielen. Dazu zählen unter anderem aber nicht ausschließlich kostenpflichtige Zugänge, Abonnements und Sponsorings.

#### 1.1 Werbung & PR - Veröffentlichungen durch kommerzielle Nutzer (Unternehmen, Organisationen, Privatpersonen)

Die Veröffentlichungen dienen dem Zweck der Bewerbung von Produkten oder Dienstleistungen und zur direkten oder indirekten Verkaufsförderung.

Dauer	Gebühren/ Monat
1 Monat	565 €
2 Monate	424 €
3 Monate	424 €
4 bis 12 Monate (pro Monat)	283 €

#### 1.2 Institutionelle Nutzungen

Der Tarif betrifft Veröffentlichungen auf Websites kommerzieller Nutzer (Unternehmen, Organisationen, Privatpersonen), die nicht der Bewerbung einer Dienstleistung oder eines Produkts dienen (z.B. Darstellungen der Firmengeschichte eines Unternehmens). Die Veröffentlichung muss für mindestens 6 Monate gewährleistet sein.

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1	102 €
2- 3	136 €
4- 6	156 €
7- 10	170 €
11- 20	251 €
21- 30	342 €
31- 40	390 €
41- 50	492 €

#### 1.3 Kunstsammlungen von kommerziellen Nutzern (Unternehmen, Organisationen, Privatpersonen).

Veröffentlichung der eigenen Kunstsammlung (ausgeschlossen: Bewerbung von Dienstleistungen und Produkten).

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1	68 €
2- 3	90 €
4- 6	101 €
7- 10	114 €
11- 20	171 €
21- 30	228 €

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
31- 40	260 €
41- 50	328 €
51- 60	391 €
61- 70	457 €
71- 80	520 €
81- 90	588 €
91- 100	651 €
101- 200	990 €
201- 300	1.273 €
301- 400	1.555 €
401- 500	1.838 €

#### 1.4 Gewerbliche Nutzung von Informationsdiensten/ -anbietern (inklusive Presse, Magazine, Verlage).

Neben den Nutzungsgebühren pro Werk wird ein Anteil am generierten Erlös der Website verrechnet. Die folgenden Beträge stellen Mindesttarife dar.

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1	34 €
2- 3	45 €
4- 6	52 €
7- 10	57 €
11- 20	84 €
21- 30	114 €
31- 40	130 €
41- 50	164 €
51- 60	196 €
61- 70	228 €
71- 80	260 €
81- 90	294 €
91- 100	325 €
101- 200	495 €
201- 300	636 €
301- 400	778 €
401- 500	919 €
501- 1.000	1.297 €
1.001- 2.000	1.603 €
2.001- 3.000	1.908 €
3.001- 4.000	2.213 €
4.001- 5.000	2.705 €
5.001- 10.000	3.360 €
10.001- 20.000	4.016 €
20.001- 30.000	4.671 €

\* Galerien und Kunstmessen erhalten einen Rabatt von 50%, wenn die Werke zum Verkauf angeboten werden.

\* Archive erhalten einen Rabatt von 25%.

\*

## 2. Nicht profitorientierte Websites von kulturellen und pädagogischen Organisationen

### 2.1 Kulturelle und pädagogische Veröffentlichungen

Der Tarif bezieht sich auf Veröffentlichungen von gemeinnützigen, kulturellen oder pädagogischen Institutionen, die kulturelle und/oder pädagogische Inhalte ohne Absicht auf Gewinnerzielungsabsicht publizieren. Unter kulturellen Nutzungen versteht man Veröffentlichungen ohne kommerziellen Hintergrund von Non-Profit-Organisationen (z.B. Museen) im Zusammenhang mit der Präsentation von Werken zu kulturellen Zwecken. Unter pädagogischen Nutzungen versteht man Veröffentlichungen von Lehrinhalten öffentlicher oder privater Bildungseinrichtungen (z.B. Schulen und Universitäten) zu Unterrichtszwecken.

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1	17 €
2- 3	23 €
4- 6	26 €
7- 10	28 €
11- 20	35 €
21- 30	50 €
31- 40	57 €
41- 50	71 €
51- 60	85 €
61- 70	99 €
71- 80	113 €
81- 90	128 €
91- 100	141 €
101- 200	198 €
201- 300	254 €
301- 400	311 €
401- 500	367 €
501- 1.000	480 €
1.001- 2.000	593 €
2.001- 3.000	706 €
3.001- 4.000	819 €
4.001- 5.000	932 €
5.001- 10.000	1.158 €
10.001- 20.000	1.384 €
20.001- 30.000	1.611 €
30.001- 40.000	1.837 €
40.001- 50.000	2.063 €

*Veröffentlichungen von Werken im Rahmen von zeitlich beschränkten Ausstellungen werden separat auf Basis des oben angeführten Tarifschemas verrechnet.*

### 2.2 Kulturarchive Veröffentlichungen in Non-Profit-Archiven von Non-Profit-Organisationen (gebührenfreier Zugang ist Voraussetzung)

Der Tarif bezieht sich auf Werke der eigenen Sammlung sowie auf Werke fremder Ausstellungen, die im Rahmen der eigenen Ausstellungstätigkeit gezeigt werden und auf der eigenen Website permanent archiviert und einheitlich präsentiert werden.

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1	8 €
2- 3	10 €
4- 6	12 €
7- 10	15 €

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
11- 20	18 €
21- 30	23 €
31- 40	28 €
41- 50	36 €
51- 60	43 €
61- 70	50 €
71- 80	57 €
81- 90	64 €
91- 100	71 €
101- 200	77 €
201- 300	128 €
301- 400	156 €
401- 500	184 €
501- 1.000	216 €
1.001- 2.000	267 €
2.001- 3.000	318 €
3.001- 4.000	368 €
4.001- 5.000	419 €
5.001- 10.000	521 €
10.001- 20.000	623 €
20.001- 30.000	724 €
30.001- 40.000	826 €
40.001- 50.000	928 €

### 2.3 Werbung und PR von kulturellen und pädagogischen Non-Profit-Organisationen

Der Tarif bezieht sich auf Veröffentlichungen kultureller und pädagogischer Non-Profit-Organisationen um Ihre Tätigkeiten/Angebote zu bewerben. (z.B.: Website von Schulen)

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1	21 €
2- 3	28 €
4- 6	32 €
7- 10	34 €
11- 20	41 €
21- 30	61 €
31- 40	81 €
41- 50	102 €
51- 60	122 €
61- 70	142 €
71- 80	163 €
81- 90	183 €
91- 100	203 €
101- 200	276 €

### 3. Nicht profitorientierte Websites von Privatpersonen

#### 3.1 Private Nutzer

Der Tarif bezieht sich auf eine Website, die ohne kommerzielle Ausrichtung von einer Privatperson betrieben wird. Voraussetzung zur Anwendung des Tarifs ist, dass der/die Betreiber/in weder direkte noch indirekte Einnahmen durch die Internetseite erzielt.

Anzahl der Werke	Gebühren/ Monat
1-10	2
11-50 (Maximum)	11